SAUVETEUR TOUR

CET ÉTÉ, ENTRE DANS LA PEAU D'UN **SAUVETEUR**

EN VENANT T'INITIER GRATUITEMENT AU SAUVETAGE ET AU SECOURISME.

- SAINT MALO > 13/14 JUILLET
- LORIENT > 15/16 JUILLET
- ST HILAIRE DE RIEZ > 18 JUILLET
- ST JEAN DE MONTS > 19 JUILLET
- BRETIGNOLLES-SUR-MER > 20 JUILLET
- SAINT DENIS D'OLÉRON > 23/24 JUILLET
- LACANAU OCÉAN > 26 JUILLET
- NARBONNE PLAGE > 29/30 JUILLET
- LEUCATE > 31 JUILLET
- MARSEILLAN > 2 AOÛT
- SÈTE > 3 AOÛT
- MONTPELLIER > 6 AOÛT
- LA GRANDE MOTTE > 7 AOÛT
- LA CIOTAT > 9 AOÛT
- CASSIS > 10 AOÛT
- LE LAVANDOU > 13 AOÛT
- HYÈRES > 14 AOÛT
- SAINTE MAXIME > 15 AOÛT
- THONON LES BAINS > 18/19 AOÛT

www.sauveteurtour.fr

SUIVEZ NOUS SUR FACEBOOK ET TWITTER !

www.goodgif.fr

arena
Groupama Toujours là pour moi.
CIC
France Station Nautique
defibtech LifeSaving Technology Within Reach
ETHYLO
RFM LE MEILLEUR DE LA MUSIQUE
BOING

L'édito du Président

Pour la 8ème année consécutive la Fédération Française de Sauvetage et de Secourisme s'invite sur une tournée des plages du littoral Français.

Chaque édition a connu un réel succès inhérent à l'intérêt que suscite la pratique du Sauvetage et du Secourisme par des vacanciers qu'ils soient enfants…parents….adultes. En effet, plus que des démonstrations, l'objectif essentiel est de permettre une pratique quasi immédiate des techniques de Sauvetage et des techniques de Secourisme.

Pour cette nouvelle tournée, nous avons choisi le titre de :

« SAUVETEUR TOUR 2012 »

Mettre le terme Sauveteur au centre du dispositif c'est aussi montrer que les différentes techniques ne peuvent se concevoir que dans l'action ô combien citoyenne de « Sauver autrui », comme par exemple, ramener rapidement une victime en difficulté ou en détresse dans l'eau et de pouvoir ensuite lui prodiguer les gestes de premiers secours en attendant l'arrivée des secours médicalisés.

Nous savons que le Sauveteur, 1er maillon de la chaîne des secours, a une responsabilité essentielle dans la perspective de survie, car la qualité de son action immédiate permettra d'augmenter les chances d'un rétablissement complet (sans séquelles) de la victime.

Tout citoyen, qu'il soit parent, enfant, employeur, employé, piéton, automobiliste, sportif doit devenir le premier acteur de la Sécurité Civile capable de porter secours à autrui.

Bernard RAPHA

Président de la F.F.S.S.

SAUVETEUR TOUR

CET ETE LE HEROS C'EST VOUS…

Pour la 8ème année consécutive la Fédération Française de Sauvetage et de Secourisme revient plus forte encore sur les plages de France durant tout l'été.

La Fédération de Sauvetage et de Secourisme souhaite transmettre les valeurs citoyennes de cette discipline et montrer le rôle essentiel tenu par les sauveteurs dans la vie de tous les jours.

Du mois de juillet au mois d'août, **19 villes** recevront le passage du Sauveteur Tour 2012 durant une à deux journées selon les villes.

400 m2 en front de plage seront entièrement dédiés aux ateliers de démonstrations et d'initiations au Sauvetage et Secourisme.

Cet événement convivial, festif et ludique est entièrement **gratuit pour tous**.

Des ateliers ludiques

L'idée de la tournée Sauveteur Tour 2012 est de proposer un village événementiel où la convivialité, la détente se mélangent avec le plaisir d'apprendre

Pourquoi proposer une tournée des plages?

Le public de la tournée Sauveteur Tour 2012 est essentiellement composé de vacanciers, de résidents habituels de la station balnéaire visitée par la tournée.

Faire passer un message fort

Notre cœur de cible est la famille, composée de parents et enfants, avec une nouveauté cette année des animations adaptées également aux jeunes de 16 à 25 ans en entrant dans la peau d'un Sauveteur Australien..

Deux objectifs majeurs à cette tournée:

Promouvoir le rôle essentiel du Sauvetage et le Secourisme

La Fédération Française de Sauvetage et de Secourisme profite de ce moment d'échange pour mettre un coup de projecteur sur l'organisation **des Championnats du Monde** de Sauvetage Sportif qui auront lieu en **2014 sur Montpellier (34) et à la Grande-Motte (34).**

LES ATELIERS DU SAUVETEUR

LE DEFIBRILLATEUR	LA BOUEE TUBE	LA PLANCHE DE SAUVETAGE	LA PREVENTION
utilisation du défibrillateur et sensibilisation au massage cardiaque.	utilisation du véritable outil du sauveteur pour sauver un baigneur en difficulté.	Initiation à la «RESCUE» dans les vagues. Véritable moyen de secours dans toutes les conditions.	Faire l'inventaire de bon conseils face aux dangers: du soleil, de noyade, des addictions, routier, cardio-vasculaire

PLAN DE COM'

Bilan 2011

Une saison riche en couverture média :les médias nationaux (France 2, France 3, BFM TV), la presse et les quotidiens régionaux, sans oublier Internet.

La campagne de communication autour de l'événement est assurée par l'équipe du Sauveteur Tour 2012.

Les partenaires de la tournée et les collectivités participent à la diffusion des communiqués de presse.

STREET MARKETING / DIFFUSION

- Flyers et affiches aux couleurs de l'événement
- Diffusion assurée par les collectivités, les offices de tourisme, les clubs locaux FFSS dans les lieux stratégiques des villes hôtes.

PARTENARIATS MEDIAS (EN COURS)

- Presse écrite : Secouristes magazine
- Radio : RFM / Virgin Radio
- TV : Boing
-

RELATION MEDIAS

- Envoi de communiqués de presse par les équipes de la tournée mais aussi par les partenaires de la tournée.

INTERNET

- Site web des organisateurs et partenaires
- Campagnes «web communautaire» (Facebook, Twitter, Dailymotion, Youtube,etc).

LE VILLAGE

Un véritable village événementiel sera installé en front de plage **au cœur de la station balnéaire**.

Un camion podium au cœur du village, sera le point de rendez vous pour l'animation, s'articuleront autour des ateliers et animations du Sauveteur Tour 2012.

Des structures gonflables permettront de baliser et de mettre en valeur l'événement.

Des espaces ludiques:

- un espace photo,
- des espaces de simulations,
- des distributions d'objets promotionnels,
- des espaces quizz multimédia.

Une sécurité maximum

Le staff de la tournée est composé de sauveteurs, de moniteurs et d'initiateurs. Ils assureront l'encadrement des ateliers.
Les outils de découverte des activités seront adaptés au niveau et à l'âge des participants.

Logistique en chiffres:

- **7000** kms parcourus
- **4** véhicules
- **15000** goodies
- **4** tonnes de matériels
- **300 m2** de structures

LA FFSS

La Fédération Française de Sauvetage et de Secourisme crée en **1899**, regroupe les associations ayant pour objet l'organisation, la promotion du secourisme et du sauvetage sportif. La FFSS, est reconnue d'utilité publique depuis 1927 est administrée par un comité directeur de 21 membres.

La fédération est basée sur quatre piliers ayant des missions transversales:

LA FORMATION:
Leader dans le domaine de la formation aux diplômes professionnels du sauvetage, nos 400 structures sont à votre écoute dans tous les domaines terrestres et aquatiques pour le grand public ou les professionnels.

LA SECURITE CIVILE:
La FFSS association agréée de Sécurité Civile intervient partout en France pour toutes les missions de Sécurité Civile. Elle dispose de moyens humains et matériels partout en France pour venir secourir ou assister la population

LE SAUVETAGE SPORTIF:
Le Sauvetage Sportif pratique importé d'Australie et connu sous le nom de «SURF LIFE SAVING». Le sauvetage sportif c'est l'apprentissage d'une discipline sportive mais aussi de la citoyenneté et du respect de l'environnement. Le sauvetage sportif est une discipline reconnue de haut niveau.

JEUNESSE SPORT SANTE SAUVETAGE:
La FFSS est garant du projet éducatif bâti par son fondateur: participer et promouvoir l'esprit et le rôle des sauveteurs dans la vie de tous les jours **en développant le sens civique de l'acte.**

La FFSS en chiffres:

- **400** structures
- **50000** licenciés
- **1er** organisme de formation au sauvetage
- **2ème** nation européenne en Sauvetage sportif
- **27570** personnes secourues
- **102000** heures de missions de Sécurité Civile

FEDERATION FRANÇAISE DE SAUVETAGE ET DE SECOURISME

28 rue Lacroix - 75017 Paris

national@ffss.fr / 01 46 27 62 90

WWW.FFSS.FR

Morgan BOUTBIEN
Chef de Projet événementiel

06 11 14 04 99
morgan.boutbien@ffss.fr

www.ffss.fr

NOS PARTENAIRES:

LES ETAPES

Fédération Française de Sauvetage et de Secourisme

www.ffss.fr

19 ETAPES DE JUILLET A AOUT

Saint-Malo	13 et 14 Juillet
Lorient	15 et 16 Juillet
Saint Hilaire de Riez	18 Juillet
Saint Jean de Monts	19 Juillet
Bretignolles sur Mer	20 Juillet
Saint Denis d'Oléron	23 et 24 Juillet
Lacanau Océan	26 Juillet
Narbonne Plage	29 et 30 Juillet
Leucate	31 Juillet
Marseillan	2 Août
Sète	3 Août
Montpellier	6 Août
La Grande Motte	7 Août
La Ciotat	9 Août
Cassis	10 Août
Le Lavandou	13 Août
Hyères	14 Août
Sainte Maxime	15 Août
Thonon les Bains	18 et 19 Aout